

**Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр международного сотрудничества
Министерства просвещения Российской Федерации»
«Международная школа «Интердом» имени Е.Д.Стасовой»**

РАССМОТРЕНО

на заседании Методического
объединения (МО)

Протокол № 1 от 30.08.2023 ____

ПРИНЯТО

на заседании
Педагогического совета

Протокол № 1 от 30.08.2023 ____

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 129 от
30.08.2023

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 14-16 лет

Уровень: базовый

Количество часов: 136

Составитель: Кияшко Леонид Александрович,

педагог дополнительного образования

высшая квалификационная категория

г. Иваново, 2023

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика»

педагога дополнительного образования Л.А. Кияшко

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	3
1. Комплекс основных характеристик программы	4
1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Учебный план	7
1.4. Содержание учебного плана	9
1.5. Планируемые результаты	12
2. Комплекс организационно-педагогических условий	13
2.1. Календарно-учебный график медиацентра «Интер»	13
2.2. Условия реализации программы	13
2.3. Формы аттестации	13
2.4. Методические материалы	13
2.5. Список литературы	14
Приложения	17

**Аннотация к дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программе «Журналистика»**

Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Международный центр образования «Интердом» имени Е.Д. Стасовой» г. Иваново, 2023-2024 учебный год.

Направленность: социально-педагогическая

Уровень сложности: базовый

Цель программы: сформировать у детей навыки общения, грамотного и изложения своих мыслей, оперативной обработки информации и творческого осмысления происходящего вокруг с помощью журналистских приемов, примеривая на себя роль корреспондента.

Задачи:

Личностные:

- формирование гармонично развитой личности;
- формирование активной общественной, патриотической и гражданской позиции;
- воспитание социально адаптированной личности;
- формирование навыков здорового образа жизни.

Метапредметные:

- развитие мотивации к самостоятельной исследовательской работе и проектной деятельности;
- развитие мотивации в саморазвитии, активности, ответственности и т.д.

Образовательные:

- развитие умственных способностей обучающихся (логическое и научное мышление, основы риторики и ведения дискуссий);
- развитие творческих и физических способностей.

Контингент обучающихся: зачисляются дети гимназии без конкурса

Программа рассчитана на детей: 14-16 лет.

Продолжительность реализации программы: 1 год.

Режим занятий: занятия организуются по 2 часа два раза в неделю.

Форма организации процесса обучения: занятия организуются в учебных группах.

Краткое содержание: Знакомство с классическими и современными жанрами журналистики в печатных и сетевых средствах массовой информации, на телевидении. Проведение практических занятий по написанию хроники, новостей, расширенных информационных, репортажей, интервью, очерков, фоторепортажей и этюдов, зарисовок, статей-списков, журналистских расследований и исследований и других материалов для порталов школьной прессы; постов, новостей и опросов - для социальных сетей кружка и ученических сообществ.

Большое место в обучении уделяется темам, посвященным заголовку и лиду, которые должны зацепить внимание читателя. Кроме навыков написания и подготовки текстов, дети учатся делать макеты газетных полос. При этом во главу угла ставится не творческое самовыражение автора, а интересность темы и содержания информации для читателя. Журналистика в данном случае учит ребенка быть интересным самой широкой аудитории, владеть ее вниманием, подавая информацию под новыми ракурсами, но не искажая при этом ее суть.

Ожидаемый результат: Овладение учениками навыками создания газеты с нуля: от идеи до готового информационного продукта. Проявление социальной и творческой активности детей через их участие в мероприятиях и акциях различного уровня и их освещении в информационных материалах. Воспитание адекватной самооценки. Умение расставлять приоритеты в работе, выделяя главное. Возможность налаживания диалога с совершенно незнакомым человеком, преодоление зажатости в общении. Развитые самостоятельность и ответственность. Самостоятельность выполнения творческой и научно-исследовательской работы, включая умение поиска необходимой информации и работы с ней. Уважительное отношение к иному мнению. Уважение к культурным традициям и истории. Применение полученных знаний, умений и навыков в жизни.

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы – социально-педагогическая.

Актуальность программы. Рано или поздно каждый из нас сталкивается с необходимостью написания отчетов о результатах своей работы как в Интернете, так и в средствах массовой информации. Не случайно же говорят: если нет информации о событии, «нет» и самого события. Оно просто выпадает из внимания широкой аудитории и остается незамеченным. Важна и подача информации. Она непременно должна быть творческой. Кроме того, навыки журналиста, а точнее написания статьи, понадобятся в ближайшее время соискателям очень многих вакансий. Из конкурентного преимущества, как отметил редактор «Русского репортера» Виталий Лейбин, это умение станет обязательным при отборе кандидатов работодателем.

Но больше всего навыки журналиста полезны в развитии коммуникативных способностей, когда формируется личность ребенка и происходит становление взаимоотношений в обществе. Интерес к окружающему миру и культуре прекрасно развивает роль репортера школьной газеты, видеостудии или даже блогера. И тут подспорьем стали журналист-

ские кружки. Их главная цель научить не столько азам новой профессии, сколько построению диалога со сверстниками, работе с информацией и развитию речи. В общем, всему тому, что пригодится каждому в будущем. Навыки находят применение в очень многих сферах жизни.

Журналистика вполне может стать и отдельным предметом в школьном расписании, в виде факультатива. Эту идею поддержал заместитель главного редактора ТАСС Георгий Каптелин. А заместитель директора департамента государственной политики в сфере общего образования Минобрнауки РФ И. Тараданова отмечает, что возможность внесения журналистики в учебный план основной образовательной программы школ предусматривается его вариативной частью и полномочия для этого у школ есть. В Иванове, имеющем сильную школу детской журналистики, появление такого предмета весьма перспективно. И планы такие есть.

Журналистика в данном случае учит ребенка быть интересным самой широкой аудитории, завладеть ее вниманием, подавая информацию под новыми ракурсами, но не искажая при этом ее суть. Во главу угла ставится не творческое самовыражение автора, а актуальность его темы и ее изложение для читателя и зрителя.

Ожидаемый результат: навык создания с нуля готового информационного продукта; проявление социальной и творческой активности через участие в мероприятиях и акциях различного уровня и назначения и их освещение в различных материалах; воспитание адекватной самооценки; умение расставлять приоритеты в работе, выделяя главное; возможность налаживания диалога с совершенно незнакомым человеком и преодоление зажатости в общении.

Статьи и интервью помогают в изучении литературы, истории, обществознания. А редактура и корректура текстов - в изучении русского языка. Журналистские расследования и исследования (очень похожими, по сути своей, на широко применяемую в школах проектную деятельность) становятся связующими нитями для предметов естественного профиля: экологии, химии, физики, астрономии. Курс обучения по программе «Журналистика» пересекаются и с такими науками, как краеведение, археология, этнография, социология и другими.

Поле использования журналистских жанров невероятно широко. Однако в школьной программе они практически не затронуты. А обширный рынок книгоиздания и сетевые источники дают такое разнообразие литературы на эту тему, что в нем трудно сориентироваться, не имея наставника. К тому же легкая доступность и шаблонность этой информации нередко отбивают у ребенка всякое желание творчески развиваться. Творческое объединение как раз и исправляет эту ситуацию, учит школьника исследовательской ра-

боте, что позволяет легче адаптироваться в обществе и успешнее справиться с жизненными трудностями.

Отличительные особенности и новизна программы. Программа объединяет в себе целый комплекс взаимосвязанных дисциплин и направлений, использует журналистские жанры в качестве форм проектной деятельности.

Адресат программы – учащиеся 8-10 классов (14-16 лет), имеющие базовый уровень школьных и самостоятельно полученных знаний, необходимых для занятий по программе.

Объем и срок освоения программы – 136 часов, 1 год.

Формы обучения и виды занятий – очная форма, рассказ, беседа, объяснение, ответы на вопросы, лекция, мастер-класс, просмотр видеороликов с комментариями и пояснениями педагога и дальнейшим обсуждением в группе, экскурсии в редакции газет и телеканалов, игра, викторина, проектная деятельность в виде журналистских расследований и исследований, непосредственное создание выпуска школьной газеты «Интердом» и журнала «Выпускник».

Особенности организации образовательного процесса. Образовательный процесс проходит в творческом объединении, сформированном из учащихся общеобразовательных школ приблизительно одного возраста. Программой допускаются индивидуально-групповые занятия с обучающимися для подготовки к конференциям, конкурсам и т.д.

Уровень программы – базовый.

Режим занятий. Общее количество часов в год – 136, количество занятий в неделю – 2.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы – сформировать у детей навыки общения, грамотного и изложения своих мыслей, оперативной обработки информации и творческого осмысления происходящего вокруг с помощью журналистских приемов, примеривая на себя роль корреспондента.

Основные задачи, которые решаются реализацией программы:

Личностные:

- формирование гармонично развитой личности, способной чувствовать, понимать и сопереживать;
- формирование активной общественной, патриотической и гражданской позиции;
- воспитание социально адаптированной личности;
- формирование навыков здорового образа жизни.

Метапредметные:

- развитие мотивации к самостоятельной исследовательской работе;
- развитие мотивации в саморазвитии, активности, ответственности и т.д.

Образовательные:

- расширение и углубление знаний обучающихся по предметам школьной программы (химия, физика, биология, геометрия, история, география, экология, литература и т.д.);
- получение знаний по научным дисциплинам сверх школьной программы (журналистика, публицистика, языкознание, социология, психологи, фото/видеотехника и т.д.);
- обучение самостоятельному мышлению, работе и творчеству.
- развитие умственных способностей обучающихся (логическое и научное мышление, основы риторики и ведения дискуссий);
- развитие творческих и физических способностей.

1.3. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	«В Атласе новых профессий» (введение в основы профессии журналиста)	4	4		Беседа
2	«Кодекс чести» (этика журналиста).	2	2		Тест
3	«Команда мечты» (работа редакции)	2	2		Ролевая игра
4	«Что нам стоит текст построить» (журналистские тексты)	28	14	14	
4.1	Язык текста	4	2	2	Статья, посты
4.2	Построение текста	4	2	2	Статья, посты
4.3	Заголовок, подзаголовок, лид, рубрика	4	2	2	Составление топ-10 заголовков к одному материалу, рубрикатора
4.4	Редактура и корректура текста	4	2	2	Игра «Найди ошибку», «Подбери синонимы»
4.5	Написание поста для соцсетей	8	2	6	Пост в соцсети
5	«Есть идея!» (тема, замысел, идея)	8	6	2	План статей и постов
6	«Острота пера» (методы сбора	8	2	6	Статья

	информации)				
7	«С ручкой и блокнотом?» (технические средства в журналистике).	8	2	6	Тест
8	«Урожай лайков» (журналистика соцсетей, социальный медиамаркетинг - SMM).	12	4	8	Пост и видео в соцсети, дежурство по группе в соцсети, PR-акция
9	«Коронный номер» (структура номера газеты)	6	2	4	Макет газеты
10	«Фокусируем внимание» (основы фотосъемки, операторской работы, дизайна, верстки и видеомонтажа)	14	4	10	Серия фоторабот
11	«Как быть, если «не пишется?»» (психология журналистских материалов).	4	2	2	Лайф-хаки
12	«Факты - вещь упрямая» (факты и творчество в журналистике)	4	2	2	Статья
13	«Возможностей миллион» (жанры журналистики)	42	18	24	
13.1	Новости, комментарии (для печати и видео)	6	2	4	Статья, посты
13.2	Репортаж (для печати и видео/фоторепортаж)	8	2	6	Статья, посты
13.3	Написание и оформление статьи	4	2	2	Статья, посты
13.4	Интервью, анкетирование, опросы и голосования (для печати и видео)	4	2	2	Статья, посты
13.5	Аналитика, обзоры	4	2	2	Статья, посты
13.6	Эссе, очерк	4	2	2	Статья, посты
13.7	Нетрадиционные и новые жанры журналистики (для печати, видео и интернет-журналистики)	4	2	2	Статья, пост, дежурство по группе в соцсети
13.8	Социальная реклама, PR-акция	4	2	2	Статья, посты
13.9	Журналистское расследование/исследование (проектная деятельность)	4	2	2	Статья, посты
	<i>Итого</i>	<i>136</i>	<i>72</i>	<i>64</i>	

1.4. Содержание учебного плана

<p>1. «В Атласе новых профессий» (введение в основы профессии журналиста). Теория: Знакомство с учащимися. Вводный инструктаж по технике безопасности. Знакомство с школьной газетой. Знакомство с основами профессии журналиста. Знакомство с Атласом профессий будущего и журналистскими навыками, необходимыми для новых профессий.</p>
<p>2. «Кодекс чести» (этика журналиста). Теория: Знакомство с Кодексом профессиональной этики российского журналиста, одобренным Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года, г. Москва. Знакомство с законами, регулирующими работу журналистов. Знакомство с примерами следования этическим нормам в работе нескольких редакций.</p>
<p>3. «Команда мечты» (работа редакции). Теория: Слагаемые редакционной работы. В чем суть журналистской специализации? Новичок в редакции: сложности адаптационного периода. Требования к журналисту. Создание редакционного архива. Работа с авторами и письмами читателей. Творческое сотрудничество и соперничество журналистов.</p>
<p>4. «Что нам стоит текст построить» (журналистские тексты).</p> <p>4.1. Язык текста. Теория: Стиль изложения журналистских материалов. Особенности текстов для печатных изданий. Речевая культура. Канцеляризм и штаммы в текстах. Допустимы сокращения и термины, использование сленга. Практика: Написание текстов</p> <p>4.2. Построение текста для газеты. Теория: Структура текста статьи. Их особенности. Использование комментариев и статистики. Практика: Написание текста для газеты.</p> <p>4.3. Заголовок, подзаголовок, лид и рубрика Теория: Значение заголовка и подзаголовка, способы их придумывания. Заголовок-хроника, заголовок-резюме, заголовок-цитата, заголовок-интрига, заголовок-приговор, заголовок-«ужасик», «цветной» заголовок, восклицание, вопрос, многоточие, аллитерация, двусмысленности и журналистская афористика. Построение лидирующего абзаца текста. Его структура. Знакомство со статистикой читательского и зрительского внимания к тексту, зоны наибольшего внимания. Знакомство с рубриками. Практика: Написание не менее десяти заголовков к одному тексту, выстраивание лидов. Составление рубрикатора для школьной газеты.</p> <p>4.4. Корректурa и редактурa текста Теория: Знакомство с правилами корректирования и редактирования текстов, наиболее частыми ошибками. Изучение практических примеров с ляпами в материалах ведущих изданий и телеканалов. Практика: Вычитывание предложенных в задании текстов. Игры «Найди ошибку», «Подбери синонимы».</p> <p>4.5. Написание поста для соцсетей Теория: Знакомство с особенностями написания текстов для соцсетей, выбор наиболее яркой и достоверной подачи. Способы привлечения внимания к посту. Природа лайков. Практика: Написание и публикация в соцсети постов, голосований, видеороликов, графических мотиваторов, мемов и других форм интернет-сообщений.</p>
<p>5. «Есть идея!» (тема, замысел, идея). Теория: Рождение журналистской темы. Замысел материала: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Планировка и конкретизация рабочей</p>

идеи. Практика: Планирование статей
6. «Острота пера» (методы сбора информации). Теория: Методы сбора первичной информации. Традиционные журналистские методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных. Где «прячется» информация. Практика: Написание текстов для газеты
7. «С ручкой и блокнотом?» (технические средства в журналистике). Теория: Знакомство с техникой и технологиями, необходимыми журналистам. Использование возможностей онлайн-редакторов и месенджеров, сервисов соцсетей и сетевых сообществ, хостингов. Стоит ли сдавать в музей блокнот и ручку? Советы профессионалов. Практика: Выполнение тестовых заданий.
8. «Урожай лайков» (журналистика соцсетей, социальный медамаркетинг - SMM). Теория: Знакомство с особенностями подачи текста в соцсетях, статистики просмотров новостей, предпочтений пользователей Интернета. Основы составления и продвижения постов, видеоблогов и других инфогрупп и материалов в соцсетях. Практика: Написание поста и других материалов для сетевых сообществ, дежурство в сетевом сообществе кружков школы.
9. «Коронный номер» (структура номера газеты) Теория: Распределение новостей и тем в номере. Тематические разделы и развороты. Рубрикатор. Порядок размещения материалов в номере и телевыпуске. Подача материалов. Практика: создание макета номера, проекта видеоматериала
10. «Фокусируем внимание» (основы фотосъемки, операторской работы, дизайна, верстки) Теория: Знакомство с основами фотосъемки, выстраивания композиции, работой с графическими, верстальными и монтажными программами. Практика: Создание серии фотографий, инфографики, редактировании изображения.
11. «Факты - вещь упрямая» (факты и творчество в журналистике). Теория: Факт как основа журналистского материала. Способы журналистского познания действительности. Место факта в информационных жанрах. Развертывание фактов в аналитических произведениях. От факта к документальному образу в художественно-публицистических жанрах. Воображение в журналистском творчестве. Практика: Текстовка к газетному материалу.
12. «Как быть, если «не пишется?»» (психология журналистских материалов). Теория: Психология журналистского труда и творчества. Индивидуальные характеристики творческой личности. Что делать, если «не пишется»? Функции авторского «я». Автор – читатель: проблемы взаимодействия. Стрессоустойчивость. Практика: Составление лайф-хака с советами.
13. «Возможностей миллион» (жанры журналистики). 13.1. Новости, комментарии (для печати). Теория: Виды и особенности новостей: хроника, короткая и расширенная информация. Закон перевернутой пирамиды. Особенности подачи новостей для печати. Практика: Выполнение упражнений по навыкам написания новостей; написание новостей. 13.2. Репортаж (для печати).

Теория: Законы построения репортажа. «Цветные» глаголы. Атмосфера события.

Практика: Написание репортажа.

13.3. Написание и оформление статьи.

Теория: Законы построения статьи, ее композиция и объемы. Разделение на тематические блоки «кирпичей».

Практика: Написание статьи по заданной теме или на выбор ученика.

13.4. Интервью, опросы и анкетирование (для печати)

Теория: Технология проведения интервью, анкетирований, опросов и голосований. Подготовка к интервью. Тактика журналиста и уловки собеседника. Вопросы ради ответов. Вопросы открытые и закрытые. Умение слушать. Трудные интервьюируемые. «Беременная» пауза. Десять «не» на интервью. Как люди «читают» людей. Подача интервью в печати, и Интернете.

Практика: Написание интервью. Пресс-конференция. Социологическое исследование. Голосование в соцсетях.

13.5. Аналитика, обзоры

Теория: Интерпретация и обобщения сведений, работа со статистикой, комментарии экспертов в теме. Колонки редактора. Рубрики «Хочу сказать» и «Есть мнение».

Практика: Написание аналитических статей и обзоров.

13.6. Эссе, очерк

Теория: Законы жанров эссе и очерка. Примеры из практики ведущих изданий.

Практика: Написание текстов.

13.7. Нетрадиционные и новые жанры журналистики (для печати и интернет-журналистики).

Теория: Рейтинги, топы и статьи-списки (с ранжированием и без), лайф-хаки, статьи со скриншотами из соцсетей, инфографика как самостоятельный материал, видеовизитки и другие формы подачи новостей.

Практика: Создание топов, рейтингов и статей-списков, видеовизиток, инфографики, лайф-хаки.

13.8. Социальная реклама, PR-акция

Теория: Знакомства с основами социальной рекламы и проведения PR-кампаний. Знакомство с лучшими практиками и примерами.

Практика: Запуск проектов соцрекламы и PR для школы.

13.9. Журналистское расследование/исследование (проектная деятельность)

Теория: Знакомство с законами проведения журналистских расследований, являющихся аналогами проектной деятельности в школе. Темы журналистских исследований. Примеры использования в изучении школьных предметов. Контрольные закупки и лаборатории. Советы «Русского репортера».

Практика: Проведение журналистских расследований и исследований по предметам школьной программы.

1.5. Планируемые результаты

Личностные:

- развитые самостоятельность и ответственность;
- уважительное отношение к иному мнению;
- навыки здорового образа жизни.

Метапредметные:

- коммуникативные навыки;
- навыки излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения;
- навыки работы в коллективе;
- самостоятельность выполнения творческой и научно-исследовательской работы, включая умение поиска необходимой информации и работы с ней;
- применение полученных знаний, умений и навыков в жизни.

Образовательные:

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;
- расширение и углубление знаний по школьным и внешкольным предметам и дисциплинам;
- комплексное использование универсальных знаний и навыков.

2.2. Условия реализации программы

1) Материально-техническое обеспечение:

– учебные кабинеты с компьютерной техникой и выходом в Интернет.

2) Информационное обеспечение:

– специальная и учебная литература;

– Интернет (работа на сайтах и форумах по профильным предметам);

– специальные компьютерные программы верстки, редактирования фото и видеомонтажа;

– участие в сетевом марафоне школьных СМИ, конференциях, слетах по развитию детско-юношеской журналистики;

3) Кадровое обеспечение:

2.3. Формы аттестации

- Тест, игра, статья и текстовка к видеоматериалу, рубрикатор, макет газеты, газеты, лайф-хаки, викторина, серия постов, серия снимков, дежурство по соцсетям.

2.4. Методические материалы

Образовательный процесс проводится в очной форме при непосредственном контакте педагога и обучающихся на учебных занятиях. Кроме того, при реализации сетевого взаимодействия в образовательный процесс включаются сторонние профильные организации и лица.

Основные методы обучения, применяемые при реализации программы: словесный, наглядно-практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, поисково-исследовательский, проектный и т.д. На учебных занятиях педагогом активно используются иллюстративные и предметные материалы, а также интерактивные системы, включая медиаинформационное оснащение.

Основные методы воспитания, применяемые при реализации программы: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация и т.д.

Формы организации образовательного процесса: групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная. Выбор обуславливается профилем образовательной программы, темой занятия и методами обучения.

Формы организации занятия: очная форма, рассказ, беседа, объяснение, ответы на вопросы, лекция, мастер-класс, просмотр видеороликов с комментариями и поясне-

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика»

педагога дополнительного образования Л.А. Кияшко

ниями педагога и дальнейшим обсуждением в группе, экскурсии в редакции газет и телеканалов, игра, викторина, проектная деятельность в виде журналистских расследований и исследований.

При реализации программы используются передовые педагогические разработки и методологии ведущих специалистов в профильных областях науки: А.А. Тертычный, И.В. Кузнецов, С.А. Михайлов, Р.П. Овсепян, С.М. Гуревич, А.Л. Шмальгаузен и другие.

Используемые педагогические технологии: технология группового обучения, технология индивидуального обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология соревновательно-игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология творческой деятельности и т.д.

Алгоритм учебного занятия: готовность к занятию, объявление темы, постановка целей и задач занятия, основной этап занятия (лекция, беседа, игра, сопровождающиеся наглядным образовательным и иллюстративным материалом, закрепление полученных знаний на практике), итог занятия (выводы, достижение целей).

Используемые на занятиях дидактические материалы: материалы школьной газеты и видеостудии, ведущих издания и каналов региона и страны, сетевых сообществ.

2.5. Список литературы

2.5.1. Нормативная база

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. «Примерные требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей» (письмо Министерства образования РФ от 11.12.2006 г. №06-1844).

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 “Санитарно-эпидемиологические требования устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей”».

2.5.2. Литература, используемая в работе педагогом

Раздел «В Атласе новых профессий» (введение в основы профессии журналиста).

«Атлас новых профессия». Москва, 2014
(skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf).

В.Ю. Плониш «Теория и практика массовой информации». Учебное пособие, СПб, 2005 г.

Раздел «Кодекс чести» (этика журналиста).

«Кодекс профессиональной этики российского журналиста»
(http://ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/)

Шостак М.И. «Репортер: профессионализм и этика» (из серии Практическая Журналистика). М.: Изд. РИП-холдинг, 2001 г.

Раздел «Команда мечты» (работа редакции).

Колесниченко А.В. «Практическая журналистика». Учебное пособие. Издательство Московского университета, 2008 г.

Раздел «Что нам стоит текст построить» (журналистские тексты).

Ким М.Н. «Технология создания журналистского произведения». СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

Раздел «Есть идея!» (тема, замысел, идея).

Ким М.Н. «Технология создания журналистского произведения». СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

Раздел «Острота пера» (методы сбора информации).

В.Ю. Плониш «Теория и практика массовой информации». Учебное пособие, СПб, 2005 г.

Раздел «С ручкой и блокнотом?» (технические средства в журналистике).

Ким М.Н. «Технология создания журналистского произведения». СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

Раздел «Урожай лайков» (журналистика соцсетей, социальный маркетинг - SMM).

Александр Амзин «Новостная интернет-журналистика». Электронная версия 2/20131006. Источник распространения: <http://alex-alex.ru>.

Раздел «Коронный номер» (структура номера газеты/видеопрограммы).

А.В. Колесниченко «Настольная книга журналиста» Учебное пособие Изд. № Аспект Пресс, 2013 г.

Раздел «Фокусируем внимание» (основы фотосъемки, операторской работы, дизайна, верстки и видеомонтажа).

«Современный дизайн газет». Оригинал веб-версии на русском языке находится на сайте internews.ru.

Ким М.Н. «Технология создания журналистского произведения». СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001 г.

Раздел «Возможностей миллион» (жанры журналистики.)

Тертычный А.А. «Жанры периодической печати». Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000 г.

Мария Лукина «Технология интервью». Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003 г.

«Журналистское расследование». История метода и современная практика. Под общей редакцией А.Д. Константинова. Издание второе, дополненное. Агентство журналистских расследований (АЖУР); СПб.: «Издательский Дом "Нева"»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС» 2003 г.

Гудимов А. Тайна чужой профессии. Семь дней в такси. С глазу на глаз. М., 1965.

Теплюк В.М. Журналист меняет профессию. Владивосток, 1990. С. 49.

«Самые успешные PR-кампании в мировой практике». Пер. с англ. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт» ИНФРА-М, 2002 г.

Зверева Нина Витальевна. «Школа тележурналиста». Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009.

«Спорт лицом к лицу» (информационно-образовательное пособие для спортивных журналистов, опыт Сочи-2014). Москва, 2014 г.

Раздел «Как быть, если «не пишется»?» (психология журналистских материалов).

Ким М.Н. «Технология создания журналистского произведения». СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001 г.

Раздел «Факты - вещь упрямая» (факты и творчество в журналистике).

Е.В. Черникова «Основы творческой деятельности журналиста». Учебное пособие 2-е издание, исправленное и дополненное. Москва, «Школа издательского и медиа бизнеса», Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, 2012 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

План воспитательной работы на 2023-2024 учебный год

Творческое объединение «Журналистика»

Педагог: Кияшко Леонид Александрович

№ п/п	Месяц	Название мероприятия	Статус проведения (внутри объединения, школа, район, город, область и т.д.
1.	Сентябрь	Сетевой марафон к 100-летию со дня рождения Зои Космодемьянской	Внутришкольный
2.	Октябрь	Всероссийский конкурс «Юный журналист»	Всероссийский
3.	Октябрь-ноябрь	Сетевой марафон ко Дню учителя	Внутришкольный
4.	Ноябрь	Участие в работе международной «МедиаШколы».	Международный
5.	Декабрь	Сетевой марафон ко Дню добровольца	Внутришкольный
6.	Январь	День российской печати	Внутри объединения учащихся
7.	Январь	Сетевой марафон к 80-летию со дня полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Внутри объединения учащихся
8.	Февраль	«Международный день родного языка глазами медийщиков»	Внутри объединения учащихся
9.	Март	Знакомство с Всероссийским проектом «МедиаПритяжение»	Всероссийский
10.	Апрель	День без соцсетей	Внутри объединения учащихся
11.	Май	День школьных медиа	Внутри объединения учащихся
12.	В течение года	Участие во всероссийских, областных и городских конкурсах, акциях, мастер-классах по теме журналистики.	Уровень - дистанционное участие обучающихся объединения

Содержимое плана может меняться в зависимости от внешних и внутренних обстоятельств, в том числе организации иных внеплановых мероприятий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

План работы с родителями обучающихся в творческом объединении «Журналистика»

Месяц	Форма работы	Тема
Сентябрь	Родительское собрание (обязательное)	Планы и формы обучения в учебном году, актуальные проблемы обучения, планирование массово-воспитательных занятий, экскурсий, конкурсной работы, совместных материалов для школьной газеты и видеостудии и т.д.
Январь	Родительское собрание (обязательное)	Планы и формы обучения в учебном году, актуальные проблемы обучения, планирование массово-воспитательных занятий, экскурсий, конкурсной работы, совместных материалов для школьной газеты и видеостудии и т.д.
Апрель	Родительское собрание	Организация экскурсий, подведение итогов учебного года

Кроме того, родители активно привлекаются к организации, подготовке и участию в массовых мероприятиях, включая городские акции, выставки и т.д., а также в планировании материалов для порталов школьной прессы.